

BRAND AGENCY AN, TOO

БИН 230640026834

Полное наименование	ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "BRAND AGENCY AN"
Адрес	Астана, Район Алматы, Улица Бейімбет Майлин, Дом 23, КВ. 209
Телефон	Для просмотра полной информации приобретите подписку
Электронная почта	Для просмотра полной информации приобретите подписку
Сайт	Для просмотра полной информации приобретите подписку
Отрасль	96090 - Предоставление прочих индивидуальных услуг, не включенных в другие группировки
Руководитель	Нурланулы Акжол · Директор · 19.06.2023 - наст. время
Совладельцы	Для просмотра полной информации приобретите подписку
Зарегистрирована	20.06.2023
Уставный капитал	Для просмотра полной информации приобретите подписку
Форма собственности	Частная собственность

Признаки хозяйственной деятельности компании

Персонал	Численность персонала: 5 чел.
События в реестре	Зафиксировано событий в реестре: 2 · последнее событие: 01.07.2024
Размер предприятия	Малое предприятие

Действующее
(08.10.2026)

Индикаторы *

- Проверок · 16
- Выявлено · 1
- Не выявлено · 15
- Нет данных · 0

Факторы риска

Зарегистрировано прекращение деятельности или снято с учетной регистрации

Наличие в рискованных реестрах

- нет Имеет налоговую задолженность
- нет Уголовные судебные процессы по ФИО
- нет Реорганизовано с нарушением норм Налогового кодекса
- нет Отсутствует по юридическому адресу
- нет Недобросовестный участник Госзакупок
- нет В списке должников временно ограниченных на выезд из Республики Казахстан
- нет Недобросовестный поставщик АО ФНБ «Самрук-Казына»
- нет Регистрация признана недействительной
- нет Исполнительные производства
- да Зарегистрировано прекращение деятельности или снято с учетной регистрации
- нет Недобросовестный поставщик АОО «НИШ»
- нет Признано бездействующим предприятием
- нет Имеет налоговую задолженность свыше 150 МРП
- нет Ограничена выписка электронных счет-фактур (ЭСФ)
- нет В реестре лжепредпринимателей
- нет В реестре банкротов либо на стадии банкротства

* Показаны результаты доступных проверок компании. Это не кредитный рейтинг. Отсутствие сведений не означает отсутствие рисков.